|  |
| --- |
| **MODUL 1.: Pénzügyi kimutatások értelmezése és kapcsolataik** |
| * Miért vannak vállalatok? * A mérleg szerkezete és értelmezése * Az eredménykimutatás elemzése * A cash flow kimutatás jelentősége és kapcsolata a számviteli beszámolóval * Az ideális kimutatásszerkezet illúziója |
| **MODUL 2.: A kimutatások elemzése: pénzügyi mutatószámok** |
| * Horizontális és vertikális mutatók * Common size elemzés * Hatékonysági, likviditási, tőkeáttételi, jövedelmezőségi és piaci mutatók * Du Pont elemzés * Stratégiai választások hatása a mutatószámokra |
| **MODUL 3.: Az üzleti cash flow számítása és értelmezése** |
| * A beszámolók korrekciói * A szokásos üzleti működés azonosítása * Az üzleti és a számviteli cash flow kimutatás eltérései * Az üzleti cash flow főbb sorainak értelmezése és használata üzleti döntésekhez |
| **MODUL 4.: Pénzügyi tervezés: ágazati, finanszírozási és életciklus sajátosságok** |
| * A pénzügyi tervezés megközelítései * A mérlegegyezőség biztosításának módjai * A kimutatások tervezésének mente * Visszaforgatás, tőkeemelés, leszállítás, osztalékelőrejelzés * Pénzügyi modellek összeállításának legjobb gyakorlatai |