|  |
| --- |
| **MODUL 1.: Pénzügyi kimutatások értelmezése és kapcsolataik** |
| * Miért vannak vállalatok?
* A mérleg szerkezete és értelmezése
* Az eredménykimutatás elemzése
* A cash flow kimutatás jelentősége és kapcsolata a számviteli beszámolóval
* Az ideális kimutatásszerkezet illúziója
 |
| **MODUL 2.: A kimutatások elemzése: pénzügyi mutatószámok** |
| * Horizontális és vertikális mutatók
* Common size elemzés
* Hatékonysági, likviditási, tőkeáttételi, jövedelmezőségi és piaci mutatók
* Du Pont elemzés
* Stratégiai választások hatása a mutatószámokra
 |
| **MODUL 3.: Az üzleti cash flow számítása és értelmezése** |
| * A beszámolók korrekciói
* A szokásos üzleti működés azonosítása
* Az üzleti és a számviteli cash flow kimutatás eltérései
* Az üzleti cash flow főbb sorainak értelmezése és használata üzleti döntésekhez
 |
| **MODUL 4.: Pénzügyi tervezés: ágazati, finanszírozási és életciklus sajátosságok** |
| * A pénzügyi tervezés megközelítései
* A mérlegegyezőség biztosításának módjai
* A kimutatások tervezésének mente
* Visszaforgatás, tőkeemelés, leszállítás, osztalékelőrejelzés
* Pénzügyi modellek összeállításának legjobb gyakorlatai
 |